



PROCESSO DE COTAÇÃO DE PREÇOS Nº 005/2025

SELEÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA O FORNECIMENTO DE SERVIÇOS DE ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO PARA A IMPLEMENTAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DO PROJETO TRANSFORMA NOVA IGUAÇU - TERMO DE FOMENTO Nº 963025/2024

A Casa Brasil - Associação Assistência Social E Promoção Da Cultura, Desporto, Educação E Saúde, associação civil sem fins lucrativos, fundada em fevereiro de 2002, inscrita no CNPJ/MF nº 04.887.737/0001-29, no uso de suas atribuições legais, convida todas as empresas interessadas em participar do Processo de Cotação de Preços, na modalidade MENOR PREÇO, a ser regido de acordo com o Termo de Fomento nº 963025/2024, celebrado entre a Casa Brasil e o Ministério do Esporte - MESP, visando a execução do Projeto Transforma Nova Iguaçu.

1. DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

1.1. O presente instrumento estará disponível para consulta no site da Casa Brasil, podendo ser acessado em <https://casabrasil.org.br/>, na seção Editais, no item Transforma Nova Iguaçu.

1.2. A realização deste processo busca atender aos preceitos do Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil – Lei nº 13.019/2014, que tem como fundamentos a transparência na aplicação dos recursos públicos, os princípios da legalidade, da legitimidade, da impessoalidade, da moralidade, da publicidade, da economicidade, da eficiência e da eficácia, em busca do fortalecimento da sociedade civil, da participação social e da gestão pública democrática.

2. DO OBJETO

2.1. O objeto do presente Processo de Cotação de Preços é a seleção de empresa especializada para fornecimento de serviço de assessoria de comunicação para Implementação e Desenvolvimento do Projeto Transforma Nova Iguaçu, no Município de Nova Iguaçu/RJ, no qual tem como um de seus principais objetivos promover iniciativas voltadas para o esporte com atividades que beneficiem a população, promovendo o resgate social em áreas vulneráveis e incentivando a prática esportiva no município.

3. DAS ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

3.1. A prestação de serviço de que trata o presente processo está prevista no Plano de Trabalho do Termo de Fomento nº 953623, atendendo às seguintes especificações:

Nº	Item/Serviço	Especificação do Item/Serviço	QUANT.	Duração/Meses	Valor Unitário	Valor Total
01	Serviço de Assessoria de Comunicação	<p>1. Análise e Planejamento Estratégico Diagnóstico Situacional: Avaliação detalhada do cenário atual das comunidades envolvidas, considerando necessidades, interesses e desafios.</p> <p>Objetivos e Metas: Estabelecer objetivos claros, como aumentar a participação nas atividades, promover a integração comunitária e melhorar a imagem do projeto.</p> <p>Público-Alvo: Identificação dos públicos-alvo primário e secundário (crianças, jovens, famílias etc.).</p> <p>2. Desenvolvimento da Marca Identidade Visual: Criação de elementos visuais como logotipo, paleta de cores e tipografia que representem o projeto de forma eficaz. Mensagem Central: Desenvolvimento de um slogan e mensagens-chave que transmitam a missão e os valores do projeto.</p> <p>3. Plano de Comunicação Canais de Comunicação: Seleção dos canais mais eficazes para alcançar o público-alvo, como redes sociais, rádio comunitária, cartazes e panfletos. Conteúdo: Produção de conteúdos diversos, como posts em redes sociais, vídeos, e entrevistas, para engajar o público e promover o projeto.</p> <p>4. Interação e Engajamento Interação com o Público: Gerenciamento das interações nas redes sociais, resposta a comentários e mensagens, e promoção de discussões positivas em torno do projeto.</p> <p>Parcerias: Estabelecimento de colaborações com organizações, empresas e influenciadores para ampliar o alcance e o impacto do projeto.</p> <p>A assessoria de comunicação é crucial para garantir que a mensagem do projeto seja transmitida de maneira clara e eficaz, promovendo sua visibilidade e sucesso.</p>	01	08	R\$ 3.590,00	R\$ 28.720,00

3.2. A apresentação de proposta por parte das empresas interessadas deverá compreender quaisquer despesas administrativas, tributos, taxas, sistemas de gestão ou quaisquer outros custos que venham a incidir sobre os serviços prestados.

4. DA APRESENTAÇÃO DE PROPOSTAS DE PREÇOS

4.1. Para participar do processo, as empresas interessadas deverão encaminhar as propostas de preços através do e-mail contato@casabrasil.org.br entre os dias 20/02/2025 a 06/03/2025.

4.2. As propostas de preços só serão consideradas válidas quando apresentadas datadas, em papel timbrado da empresa, contendo seu nome fantasia e/ou razão social, endereço completo, telefone e e-mail, CNPJ, estando assinadas pelo representante da empresa.

5. DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

- 5.1. Poderão participar as empresas interessadas que pertençam ao ramo de atividade pertinente ao objeto do processo, que atendam a todas as exigências contidas nesse instrumento.
- 5.1.1. Estarão IMPEDIDOS de participar de qualquer fase do processo empresas que tenham empregado ou membro do Conselho de Administração da Casa Brasil, mesmo subcontratada, como dirigente ou membros de sua administração, e aquelas cujo contrato social não sejam compatíveis com o objeto deste processo.

6. DA HOMOLOGAÇÃO DO RESULTADO

- 6.1. A homologação do resultado deste processo dependerá da análise das condições de regularidade fiscal e trabalhista da empresa responsável pela proposta de preços considerada a mais vantajosa. Para tal, serão avaliadas as seguintes documentações:
 - 6.1.1. Certidão de Débitos Relativos a Créditos Tributários Federais e à Dívida Ativa da União – Certidão RFB e PGFN, que será emitida através do site <https://solucoes.receita.fazenda.gov.br/Servicos/certidaointernet/PJ/Emitir>
 - 6.1.2. Certidão de Regularidade do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço – CRF/FGTS, que será emitida através do site <https://consultacrf.caixa.gov.br/consultacrf/pages/consultaEmpregador.jsf>
 - 6.1.3. Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas – CNDT, que será emitida através do site <https://cndt-certidao.tst.jus.br/inicio.faces>
- 6.2. As certidões serão consideradas para comprovação da situação de regularidade quando forem Positivas com Efeitos de Negativa.
- 6.3. Após verificação da situação de regularidade da empresa responsável pela proposta mais vantajosa, a homologação do resultado será encaminhada para os e-mails informados pelas empresas participantes e publicada no site da Casa Brasil.

7. DOS RECURSOS FINANCEIROS

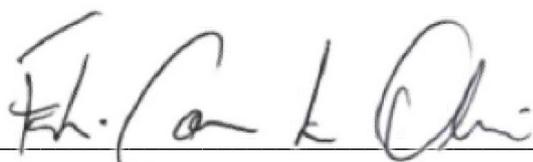
- 7.1. As despesas decorrentes de eventual contratação oriunda do presente processo serão custeadas pelo N° 963025/2024, celebrado entre a Casa Brasil e o Ministério do Esporte - MESP

8. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

- 8.1. O presente processo poderá ser revogado, no todo ou em parte, por razões de interesse público, derivadas de fato supervenientes comprovados, ou anulado por ilegalidade, de ofício ou por provocação, mediante ato escrito e fundamentado,

- disponibilizado para conhecimento das empresas interessadas no processo.
- 8.2. A Casa Brasil poderá prorrogar, a qualquer tempo, os prazos para recebimento das propostas.
- 8.3. As empresas participantes são responsáveis pela fidelidade e legitimidade das informações prestadas e dos documentos apresentados em qualquer fase do processo. A falsidade de qualquer documento apresentado ou a inverdade das informações nele contidas implicará sua imediata desclassificação, ou, caso venha a vencer o processo em rescisão do contrato eventualmente firmado ou do pedido de compra, sem prejuízo das demais sanções cabíveis.
- 8.4. Casos não previstos neste instrumento serão apreciados pela Diretoria Financeira e Administrativa da Casa Brasil.

Rio de Janeiro, 20 de Fevereiro de 2025



Fabio Correa de Oliveira
Diretor Presidente